

# 2.12

# TURISMO



En 2010, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el número de turistas se incrementó en un 6,7%, superándose así la situación de 2009, año en el que las llegadas descendieron un 4,2% y los ingresos lo hicieron en un 5,7%. Esta recuperación fue importante en los países asiáticos y en los de Oriente Medio, presentando un carácter más moderado en América y África.

Europa presenta la tasa más baja de crecimiento (3,2%), aunque sigue siendo líder mundial por el número de turistas acogido, casi el doble que el resto de los países del mundo. Dentro de Europa, los países meridionales sólo crecieron en su conjunto un 2%. La OMT destaca en su informe el impulso del turismo en las economías emergentes, frente al más lento de las economías avanzadas. Esta tendencia de recuperación a dos velocidades es un reflejo de la situación económica global y, probablemente, se mantendrá en los próximos años.

En relación con la posición de Europa dentro del turismo mundial, cabe señalar el avance que supone la primera Comunicación de la Comisión (después del Tratado de Lisboa) titulada “Europa, primer destino turístico del mundo: un nuevo marco político para el turismo europeo” [COM (210) 352 final] que fue presentada en Santiago de Compostela, con ocasión de



INDICADOR	META	TENDENCIA
<b>Número de turistas extranjeros por habitante</b>	Hacer un seguimiento del flujo turístico y su relación con la población de acogida	Pese al incremento de turistas la cifra de turistas extranjeros por habitante se mantiene igual que en 2009 (1,1) debido a que ha seguido aumentando la población
<b>Turistas extranjeros por km de costa</b>	Hacer un seguimiento de la estancia de los turistas extranjeros en la costa para minimizar sus impactos	El número de turistas extranjeros por km de costa se situó en 5.860 turistas, frente a los 5.759 del año anterior
<b>Población Turística Equivalente (PTE) en las zonas con mayor número de pernoctaciones</b>	Hacer un seguimiento de las diez zonas seleccionadas, todas ellas "destinos maduros" de la actividad turística en España	Las diez zonas receptoras seleccionadas por su cifra de pernoctaciones en hoteles presentan un incremento muy superior al del ámbito nacional (6,8%) en 2010 y con relación a 2001 (8,4%)
<b>Número de visitantes a los Parques Nacionales</b>	Preservar los Parques Nacionales de la presión turística excesiva	En 2010 la cifra global de visitantes disminuyó un 3,9%, aunque algunos Parques muestran incrementos muy importantes, como el PN de las Tablas de Daimiel (206,8%)
<b>Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones</b>	Seguimiento de las infraestructuras y los servicios de turismo rural dentro de los principios del desarrollo rural sostenible	En 2010, el número de alojamientos se incrementó un 12,37% y las plazas un 14,36%, pero el número de viajeros sólo aumentó un 1,64%
<b>Evolución de las principales variables del turismo en España</b>	Conseguir un turismo sostenible, disociando su crecimiento económico de las presiones que ejerce sobre el medio ambiente, especialmente en las costas	Tras el parón de 2009, el turismo procedente de otros países comienza a recuperarse, tanto en número de llegadas como en pernoctaciones e ingresos, pero desciende el turismo interior

la presidencia española de la UE y que apuesta por implementar 21 acciones (ocho de ellas prioritarias) para lograr un sector sostenible y de calidad.

#### PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO MUNDIAL RECEPTOR. 2009 y 2010

Destinos turísticos	Nº de turistas 2009 (millones)	Nº de turistas 2010 (millones)	Incremento 2010/2009 (%)
Europa	456,9	471,5	3,2
Asia y el Pacífico	181,0	203,8	12,6
América (Norte y Sur)	140,5	151,2	7,7
Oriente Medio	52,7	53	0,6
Africa	45,8	48,7	6,4
<b>TOTAL mundial</b>	<b>877</b>	<b>935</b>	<b>6,7</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo. "Barómetro OMT del Turismo Mundial". Enero 2011.

En este marco de recuperación en 2010, en España se registró una llegada de 52,7 millones de turistas, algo más de un 1% de incremento sobre el año anterior. Esta cifra se aproxima a la media (53,7 millones) del periodo 2000-2010, la década que registró los incrementos más fuertes. En relación con los modos de acceso, el más importante sigue siendo el transporte aéreo, que acapara el 77% del total, seguido del acceso por carretera (20%). Aunque la cifra de turistas que accedieron por ferrocarril es escasa (177.942), supone un incremento importante sobre el año anterior del 27,7%.

El descenso experimentado por los turistas procedentes de Alemania y Reino Unido (principales países emisores), se compensó con el aumento de turistas italianos, rusos y de los Países Bajos. En cuanto al gasto realizado, se ha contabilizado un total de 49.140 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,5%. La recuperación, por tanto, se ajusta en líneas generales a lo estimado por la OMT para los países mediterráneos.

Las Comunidades Autónomas preferidas como destino por los turistas internacionales fueron: Cataluña, seguida de Baleares, Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana y Comunidad de Madrid. Estas seis comunidades totalizan 48 millones de turistas, el 91,2% de todas las llegadas. Con relación al año anterior, las que más incrementaron el flujo turístico fueron País Vasco (12,6%), Asturias (6%), Canarias (4,9%), Cataluña (3,7%), Baleares (1,7%) y Castilla y León (1,4%). Hay que señalar que las comunidades fronterizas a Francia y Portugal reciben también un importante número de excursionistas (estancia de un día, sin pernoctación) que superó la cifra de 41 millones.

# Número de turistas extranjeros por habitante

En 2010, el ligero incremento del turismo exterior (1%) y el registrado en la población (0,6%) mantienen el número de turistas extranjeros por habitante en las mismas cifras que el año anterior (1,12)



La gráfica nos muestra una tendencia en continuo crecimiento, tendencia que se rompe en 2008 y se acentúa en 2009. En 2010 se incrementa nuevamente el número de turistas, y también siguió creciendo la población por lo que la tasa resultante continúa estable (1,12 turistas por habitante). En cifras absolutas, el número de turistas extranjeros que llegaron a nuestro país en 2010 fue de 52,7 millones, 1% más que el año anterior, mientras que la población alcanzó los 47 millones de habitantes, lo que supone un aumento del 0,6%.

Como en años anteriores, sólo tres Comunidades Autónomas superan la tasa media nacional, mientras que el resto se queda bastante lejos de ella. En 2010 Baleares se situó en 8,3 turistas extranjeros por habitante, seguida de Canarias con 4,6 turistas por habitante y Cataluña con 1,7. Las Comunidades Autónomas que muestran la tasa más baja de turistas extranjeros por habitante son: Castilla-La Mancha, Asturias, La Rioja y Extremadura.

Para acceder a nuestro país, los turistas siguen prefiriendo el transporte aéreo, seguido de la carretera, el puerto marítimo y, en último lugar, el ferrocarril. Al contrario que en la temporada pasada en la que se observaron descensos notables, todos los modos presentan incrementos en 2010. Si se considera el periodo 2000-2010, comprobamos que el transporte aéreo presenta un incremento global del 18%, mientras que el acceso por barco y ferrocarril presentan importantes descensos,

especialmente éste último (60%). El modo de acceso por carretera se mantiene muy constante a lo largo del periodo.

#### NÚMERO DE TURISTAS NO RESIDENTES SEGÚN MODO DE ACCESO 2000-2010

	2000	2009	2010	Variación 2010-2009 (%)	Variación 2010-2000 (%)
Aeropuerto	34.379.930	40.232.663	40.558.917	0,8	18
Carretera	10.669.405	10.407.355	10.516.269	1,0	-1,4
Puerto marítimo	2.403.175	1.398.278	1.424.058	1,8	-40,7
Ferrocarril	445.405	139.343	177.942	27,7	-60
<b>TOTAL</b>	<b>47.897.915</b>	<b>52.177.640</b>	<b>52.677.187</b>	<b>1,0</b>	<b>10</b>

Fuente: Instituto de Estudios Turísticos, 2010 (datos provisionales para el último año)

#### NOTAS

- El indicador relaciona el número de turistas extranjeros con la población residente. Su utilidad radica en mostrar la carga de los destinos turísticos, ya que es deseable mantener una proporción entre el número de visitantes y la población residente para lograr la sostenibilidad del sector. En el ámbito nacional la tasa es inferior a países de nuestro entorno, como Francia e Italia, pero se incrementa mucho en las zonas costeras mediterráneas y, especialmente, en las tres Comunidades que se han señalado anteriormente.
- Turista: persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que pasa en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.
- Capacidad de carga de un área: concepto utilizado en relación con la sostenibilidad del turismo. Se determina por el máximo número de turistas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo sin causar daños económicos, socioculturales o ambientales a la zona y sin que descienda la satisfacción de los visitantes (PNUMA). La capacidad de carga debe establecerse para zona de acogida, en función de unos estándares de calidad de vida deseables.
- Según el PNUMA, el turismo sostenible va a jugar un papel importante en el camino hacia una economía verde: "Si bien el crecimiento del turismo ha ido acompañado por dificultades importantes (por ejemplo, en términos de emisión de gases de efecto invernadero, consumo de agua, vertidos de agua no tratada, generación de residuos, daños a la biodiversidad terrestre y marina o amenaza para la supervivencia de la cultura o de las tradiciones locales) los turistas están impulsando el enverdecimiento del sector, como lo demuestra el incremento anual del 20% del ecoturismo, cerca de seis veces la tasa de crecimiento de todo el sector" PNUMA, 2011: *Hacia una economía verde. Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza.*

#### FUENTES

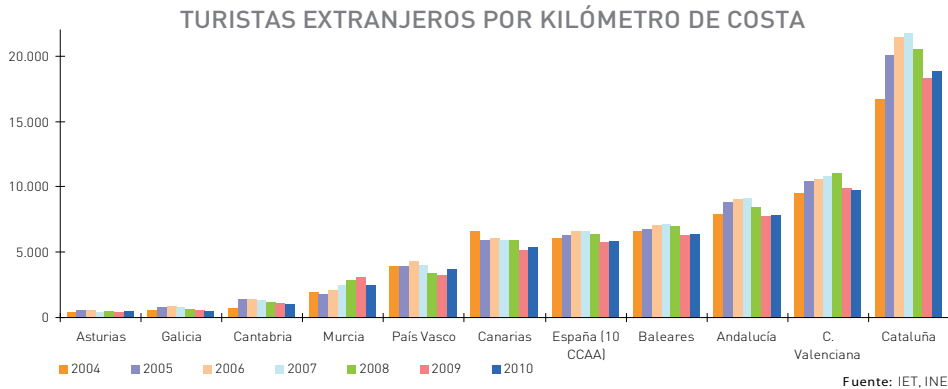
- Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). 2010 (datos provisionales)

#### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.ine.es>
- [http://www.unep.org/greenconomy/Portals/88/documents/ger/GER\\_synthesis\\_sp.pdf](http://www.unep.org/greenconomy/Portals/88/documents/ger/GER_synthesis_sp.pdf)

# Turistas extranjeros por kilómetro de costa

En 2010 el número de turistas extranjeros por km de costa registró un incremento moderado del 1,7% situándose en 5.860 turistas por km



En el año 2010 visitaron las costas españolas un total de 46,2 millones de turistas extranjeros, el 87,6% del turismo receptor. Estas cifras arrojan una media de 5.860 turistas por km de costa (frente a los 5.759 del año anterior), lo que supone un incremento del 1,7% en relación con 2009.

En cifras absolutas, Cataluña sigue apareciendo en primer lugar con 18.851 turistas por km de costa (cifra que triplica la media nacional), seguida de la Comunidad Valenciana, Andalucía, Baleares y Canarias. Las Comunidades costeras que incrementaron el número de turistas en relación con el año anterior fueron: País Vasco (12,6%), Asturias (5,9%), Canarias (4,9), Cataluña (3,7%) y Baleares, mientras que el resto presentaron descensos, siendo los más acusados los de la Región de Murcia y Cantabria.

La Cornisa Cantábrica y Galicia recibieron algo más de dos millones de turistas extranjeros frente a los 35,5 millones de turistas que se acercaron a la costa mediterránea (incluida Baleares) y andaluza, lo que arroja una tasa de 843 turistas por km de costa para la zona norte y de 9.185 para la zona sureste.

Si se considera el periodo 2004-2010, las costas españolas recibieron en 2010 un 4,2% menos turistas extranjeros que en 2004, descenso que se localizó en cinco Comunidades Autónomas (Canarias, Galicia, País Vasco, Baleares y Andalucía),

mientras que el resto presenta incrementos porcentuales que van desde el 43,9% de Cantabria al 2,5% de la Comunidad Valenciana.

#### TURISTAS EXTRANJEROS POR KM DE COSTA

Comunidades Autónomas	2004	2010	Variación 2010/2004 (%)
Asturias	370	446	20,5
Galicia	507	460	-9,3
Cantabria	672	967	43,9
Murcia	1.893	2.470	30,5
País Vasco	3.924	3.682	-6,2
Canarias	6.627	5.439	-17,9
Baleares	6.673	6.427	-3,7
Andalucía	7.920	7.870	-0,6
C. Valenciana	9.465	9.699	2,5
Cataluña	16.715	18.851	12,8
<b>España (10 CCAA)</b>	<b>6.118</b>	<b>5.860</b>	<b>-4,2</b>

Fuente: Organización Mundial del Turismo. "Barómetro OMT del Turismo Mundial". Enero 2011.

#### NOTAS

- El indicador establece la relación entre el número de turistas extranjeros que visitan las costas españolas y la longitud de las mismas. La presentación por Comunidades Autónomas muestra, una vez más, el gran desequilibrio entre los destinos turísticos del norte de España y los mediterráneos, aunque hay que tener en cuenta que las cifras no sólo están en función de número de turistas, sino también en función de la longitud de las costas que en el caso de tres Comunidades (Galicia, Baleares y Canarias) superan los 4.500 km.
- La longitud de la costa que se toma para el cálculo del indicador es la facilitada por el INE (longitud de la costa por provincias) con datos de 2008 facilitados por la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional. La longitud total de la costa de las provincias consideradas es 7.876 km (excluidas islas e islotes de las provincias peninsulares).
- El mismo organismo facilita otros datos considerando la costa por tramos, que da como resultado las siguientes cifras: Costa cantábrica: 1.086 km; Costa atlántica: 1.728 km; Costa mediterránea: 2.058 km; Islas Baleares: 1.428 km; Islas Canarias: 1.583 km; Ceuta, Melilla, Chafarinas e islotes: 32 km. Total: 7.915 km.

#### FUENTES

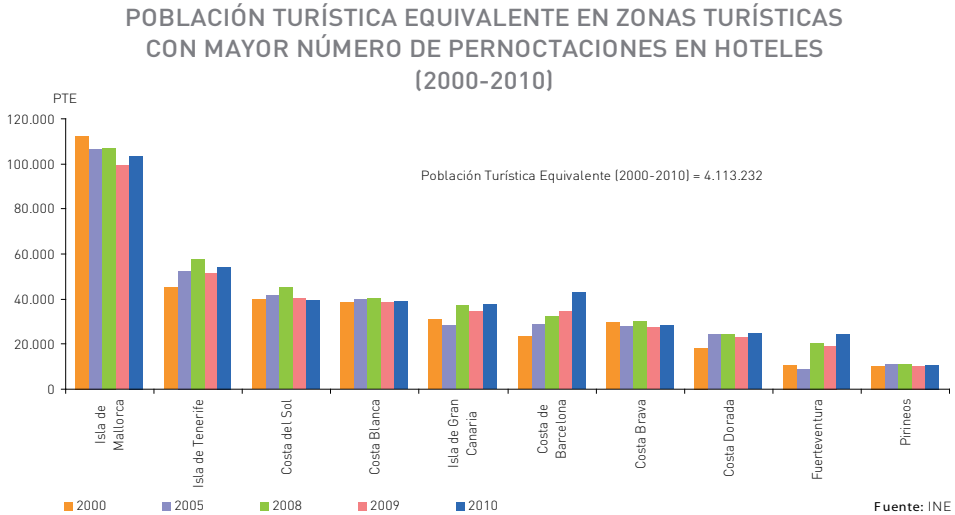
- Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), 2010 (cifras provisionales).
- INE. Entorno físico. Longitud de las costas y fronteras. Longitud de la costa por provincias, 2010 (con datos del Instituto Geográfico Nacional de 2008)

#### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.marm.es>
- <http://www.iet.tourspain.es>

# Población Turística Equivalente (PTE) en las zonas con mayor número de pernoctaciones en hoteles

Los destinos con mayor número de pernoctaciones en hoteles presentan un incremento del 6,8% en 2010 con relación a 2009



El Instituto Nacional de Estadística recoge las pernoctaciones de 38 zonas turísticas (EOH), de las cuales se han seleccionado las diez que muestra el gráfico para el cálculo del indicador. Las pernoctaciones de las diez zonas seleccionadas representan, en su conjunto, el 55,2% de todas las pernoctaciones hoteleras en el periodo 2000-2010. En cifras absolutas totalizaron 1.501,3 millones de pernoctaciones, lo que traducido a Población Turística Equivalente (PTE) correspondería a 4.113.232 personas que residiesen permanentemente en esos destinos. Excepto las zonas de los Pirineos, todas las zonas consideradas en la encuesta son zonas costeras.

POBLACIÓN TURÍSTICA EQUIVALENTE (PTE) EN 10 ZONAS CON MAYOR Nº DE PERNOCTACIONES EN HOTELES (2000-2010)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL PTE
PTE	349.060	350.611	333.589	355.210	353.884	369.773	408.297	405.509	405.322	378.274	404.085	4.113.232
índice	100,0	100,4	95,6	101,8	101,4	105,9	117,0	116,2	116,0	108,4	115,8	

En el periodo 2000-2010 las zonas elegidas para este indicador presentan una evolución poco homogénea. Así, presentan aumentos importantes en 2010 con

relación al 2000, la isla de Fuerteventura (120,3%), la Costa de Barcelona (85,2%), la Costa Daurada (35,4%), la isla de Gran Canaria (22,6%) y la de Tenerife (19,3%); siguen, con incrementos más reducidos los Pirineos (5,6%) y la Costa Blanca (1,2%) y presentan descensos, la isla de Mallorca (8,3%) y la Costa Brava (4,8%).

En su conjunto, las diez zonas turísticas muestran un incremento de las pernoctaciones, y, por tanto, de la Población Turística Equivalente, del 15,8% en 2010 en relación con el año 2000, elegido como año de referencia. Estas cifras permiten concluir que, a pesar de los altibajos de las temporadas y de la crisis mundial que se ha hecho notar con fuerza en 2009, las zonas turísticas han continuado con importantes tasas de actividad.

En cuanto a la evolución del año 2010 en relación con el año 2009, cabe señalar una situación muy favorable para la mayor parte de las zonas elegidas destacando el fuerte incremento de la Costa de Barcelona (25,2%) y de la isla de Fuerteventura (25,9%) y los más moderados (entre el 2,6% y el 7,5%) del resto. Solamente la Costa del Sol acusa un retroceso en el número de pernoctaciones y, por consiguiente, en la PTE del 2,1%.

En el conjunto de las zonas analizadas se registra un aumento del 6,8% en 2010 en relación con el año anterior, lo que permite afirmar que el sector turístico en dichas zonas vuelve a las cifras positivas del año 2008, superando la media del periodo 2000-2010.

La isla de Mallorca registra, como en años anteriores, el mayor número de pernoctaciones, con 37,7 millones anuales, una cifra ligeramente inferior a la media del periodo considerado. Esta cifra equivale a una PTE de 103.245 personas que residiesen en la isla todo el año. Cabe señalar que la zona de Palma-Calvià constituye casi la mitad (44,2%) de las pernoctaciones hoteleras de Mallorca.

#### NOTAS

- El concepto de Población Turística Equivalente (PTE) permite visualizar mejor las presiones propias del sector ya que convierte las pernoctaciones en "número de personas que residiesen todo el año en un lugar". Desde el punto de vista ambiental, el interés del indicador radica en poner el foco en las zonas que reciben mayor número de turistas (residentes y no residentes) en hoteles, haciendo un seguimiento de su evolución en el tiempo. El indicador se calcula dividiendo el número de pernoctaciones por 365 días. El índice de la Población Turística Equivalente (2000=100) alcanza su máximo en el año 2006 (117,0), retrocediendo bruscamente en 2009 y remontando en 2010 hasta el 115,8, lo que le vuelve a acercar al máximo señalado.
- Los destinos turísticos preferentes en España son, en general, destinos "maduros" y entre ellos se encuentran las diez zonas seleccionadas para este indicador, zonas que deben recibir un tratamiento especial por parte de los agentes implicados para lograr su reconversión hacia pautas de sostenibilidad. La sostenibilidad de las actividades turísticas se viene impulsando desde las Administraciones Públicas pudiéndose citar El Plan FuturE, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (aprobado en julio de 2009), que promueve la actividad turística orientada hacia la sostenibilidad y la ecoeficiencia con el objetivo de consolidar el liderazgo del turismo en España y situarlo a la vanguardia del uso racional de la energía, la utilización de energías renovables, la reducción de la huella hídrica y la gestión de residuos.
- Otras iniciativas que se pueden mencionar en la línea de la mejora de la oferta turística y de su sostenibilidad son: A) la "Q" de Calidad Turística, adjudicada por el Instituto de Calidad Turística de España. Los establecimientos deben pasar por una auditoria que asegura la prestación de un servicio de calidad. En la actualidad hay 2.204 establecimientos adheridos B) La Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos (CETS), iniciativa de la Federación EUROPARC, que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa. La CETS es un método y un compromiso voluntario, orientando a los gestores de los espacios naturales protegidos y a las empresas para definir sus estrategias de forma participada. C) El Plan de Promoción Internacional 2010-2012 de Turismo Cultural, promovido por tres ministerios. Este plan nace con el objetivo de dotar de una mayor presencia internacional a la oferta cultural española e incrementar el número de visitantes que llegan a España movidos por un interés cultural, diversificando la oferta al ofrecer otros destinos turísticos que no sean los tradicionales de "sol y playa" D) El portal del turismo español (<http://www.spain.info/es/>), incluye las agendas culturales de los diversos destinos nacionales.

#### FUENTES

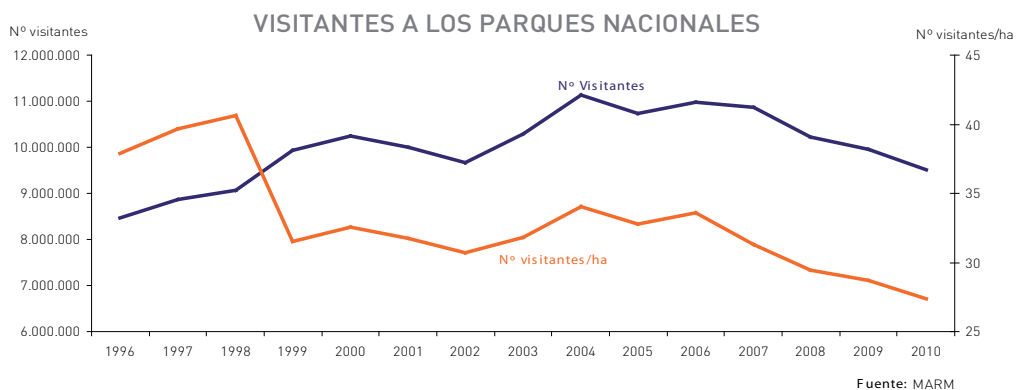
- INE: Encuesta de ocupación hotelera (EOH) 2000-2010. Hoteles y otros establecimientos hoteleros.

#### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.ine.es>

# Número de visitantes a los Parques Nacionales

El flujo de visitantes a los Parques Nacionales en 2010 disminuyó un 5,6% en relación con el año anterior, situándose en 9,5 millones de visitantes



En 2010 la cifra de visitantes a los Parques Nacionales alcanzó los 9.514.829 visitantes, un 5,6% menos que el año anterior. Este descenso afectó de un modo especial al Parque Nacional del Teide (21,1%), mientras que otros siete parques presentan descensos menos acusados. Los restantes Parques Nacionales tuvieron incrementos moderados, con la excepción del PN de las Tablas de Daimiel que casi cuadruplicó el número de visitantes, pasando de los 105.957 del año anterior a los 398.742 de 2010, lo que supone un incremento del 276,3%. Este aumento de visitantes está en estrecha relación con la recuperación de su sistema hídrico.

El promedio de visitantes desde el año de referencia 1996 hasta 2010 es de 10,0 millones en el conjunto de los Parques Nacionales, cifra algo mayor si se considera el promedio en el periodo 2000-2010 que es de 10,3 millones, datos que muestran que existe una demanda muy estable entre lo que podríamos denominar turismo de naturaleza. En este sentido, el PN del Teide con 3,3 millones de visitantes de media, seguido del PN Picos de Europa (1,8 millones) y del PN de Timanfaya (1,7 millones) son los parques que mantienen el promedio más alto de visitantes en todo el periodo analizado.

Respecto al número de visitantes por hectárea, esta variable alcanzó su máximo en 1998 (40,6 visitantes/ha), disminuyendo en años sucesivos y situándose en 2010 en 27,4 visitantes por ha como media, debido –por una parte– al incremento de la

superficie por la incorporación de nuevos Parques y, por otra, al descenso del turismo en los últimos años.

Los Parques canarios de Timanfaya, Garajonay, Teide y Caldera de Taburiente continúan siendo los Parques Nacionales con la tasa más alta de visitas por ha. A estos se ha unido las Tablas de Daimiel por las razones arriba señaladas que ha pasado de 55,0 visitantes por ha en 2009 a los 206,8 por ha en 2010, situándose así entre los parques más visitados. Canarias acaparó en 2010, como en años anteriores, más de la mitad de las visitas (51,8%) que se realizan al conjunto de los PPNN, aunque presentan unas cifras muy diferentes pues mientras los visitantes del PN del Teide descendieron un 21,1%, en el PN de Garajonay se incrementaron en un 25,3%.

#### VISITANTES A LOS PARQUES NACIONALES 2009-2010

PARQUES NACIONALES	Superficie (ha)	2009		2010	
		Visitantes	Visitantes (ha)	Visitantes	Visitantes (ha)
Aigüestortes i Estany de S. Maurici	14.119	329.227	23,3	294.547	20,9
Archipiélago de Cabrera	10.020	60.662	6,1	64.688	6,5
Cabañeros	40.856	90.001	2,2	92.578	2,3
Caldera de Taburiente	4.699	377.349	80,3	387.805	82,5
Doñana	54.251	380.155	7,0	341.961	6,3
Garajonay	3.986	625.801	157,0	610.248	153,2
Marítimo Terrestre Islas Atlánticas de Galicia	8.480	274.716	32,4	292.374	34,5
Monfragüe	18.118	306.041	16,9	297.976	16,4
Ordesa y Monte Perdido	15.608	617.500	39,6	614.059	39,3
Picos de Europa	64.660	1.818.671	28,1	1.610.341	24,9
Sierra Nevada	86.208	673.302	7,8	667.319	7,7
Tablas de Daimiel	1.928	105.957	55,0	398.742	206,8
Teide	18.990	3.052.830	160,8	2.407.480	126,8
Timanfaya	5.107	1.371.349	268,5	1.434.705	280,9
<b>TOTAL</b>	<b>347.306</b>	<b>10.083.561</b>	<b>29,1</b>	<b>9.514.829</b>	<b>27,4</b>

Fuente: Organismo Autónomo de Parques Nacionales. MARM, 2011  
 Notas: Extensión del PN Islas Atlánticas: 7282,2 ha marítimas y 1.194,8 ha terrestres. Extensión del PN de Cabrera: 8.703 ha marítimas y 1.318 terrestres.  
 Datos del PN de Sierra Nevada 2010: estimación provisional

### NOTAS

- El indicador presenta el número de visitantes a los Parques Nacionales, así como el número de visitantes por ha. Mientras que la primera variable presenta una tendencia al crecimiento hasta 2008, la segunda ha ido disminuyendo en función del aumento de la superficie del conjunto de los parques que actualmente se sitúa en 347.306 ha (INE, 2011). El entorno de protección que rodea los Parques Nacionales asciende en la actualidad a 265.856 ha.
- Los descensos bruscos que se observan en la gráfica (1999, 2003 y 2007) corresponden a la ampliación de la Red de Parques Nacionales con la incorporación del PN de Sierra Nevada, PN Marítimo Terrestre de las Islas Atlánticas de Galicia y PN de Monfragüe respectivamente. Este último lo hizo mediante la Ley 1/2007, de 2 de marzo, de declaración del PN (BOE nº 54, de 3 de marzo de 2007), y supuso un incremento del 5,22% en el total de la Red de Parques Nacionales.
- Respecto a la recuperación del equilibrio hidrológica de las Tablas de Daimiel, cabe señalar que el OAPN, adquirió en 2010 algo más de 83 ha (16 fincas de regadío) con el objeto de adquirir los derechos del agua, continuando así la política iniciada en 2000. El resultado de esta política se concreta en la adquisición de 1.560,50 ha por un importe de 24.788.754 €. Los derechos del agua adquiridos suponen un volumen de 4.026.458 m<sup>3</sup>. (4 hm<sup>3</sup>)
- La superficie de los PPNN puede ser de titularidad pública o de titularidad privada, aunque en dos casos (Archipiélago de Cabrera y Garajonay) la totalidad del Parque Nacional es de titularidad pública. En otros seis casos la titularidad pública supera el 90% (Aigüestortes, Ordesa, Tablas de Daimiel, Teide y Timanfaya). Caldera de Taburiente (86%), Monfragüe (69,58%), Islas Atlánticas (27%), Sierra Nevada (23,72%) y Doñana (15,6%) son los PPNN que presentan mayores porcentajes de superficie de titularidad privada.

### FUENTES

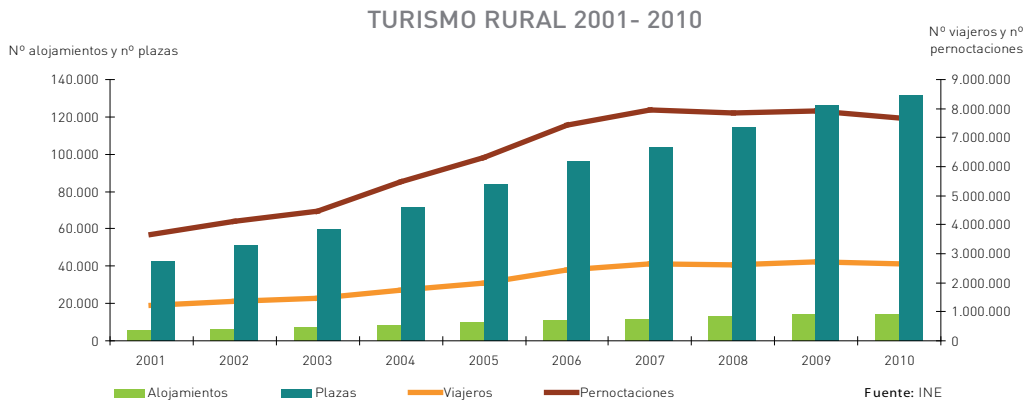
- Datos facilitados por el Servicio de Documentación del Organismo Autónomo de Parques Nacionales, 2011.
- Red de Parques Nacionales. MARM: "Primer informe de situación de la Red de Parques Nacionales a 1 de enero de 2007".
- INE. Parques Nacionales por situación y superficie/propiedad, 2010.

### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.mma.es>
- <http://reddeparquesnacionales.mma.es/parques/index.htm>
- <http://www.ine.es>

# Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

En 2010, se incrementó el número de alojamientos de turismo rural (3,5%) y de plazas ofertadas (4%), pero disminuyó el número de visitantes (1,76%) y de pernoctaciones (3,11%)



En 2010, el sector del turismo rural continuó la tendencia observada ya en los dos años anteriores, incrementándose el número de alojamientos y de plazas ofertadas, pero disminuyendo el número de turistas y de pernoctaciones. Los alojamientos rurales alcanzaron en España la cifra de 14.377, lo que supone un aumento del 3,5%, mientras que las plazas llegaron a 126.222, casi un 4% más que el año anterior. Por su parte, la cifra de visitantes registrada fue de 2.666.449, (un 1,76% menos que en 2009) y la de pernoctaciones se situó en 7.674.431, acusando un descenso del 3,11%.

En general, la actividad del turismo rural se ha mantenido en 2010, pese a un contexto todavía adverso, especialmente para el turismo interior. No obstante, sí parece detectarse un desajuste entre el crecimiento de la oferta (alojamientos y plazas hoteleras) frente a la demanda (viajeros y pernoctaciones).

Castilla y León es la Comunidad Autónoma que dispone de mayor infraestructura con 3.066 alojamientos, seguida a gran distancia de Cataluña (1.616), Asturias (1.339), Castilla-La Mancha (1.232) y Aragón (1.038). En su conjunto estas cinco Comunidades suman 9.615 establecimientos, el 67,1% del total.

Por número de viajeros recibidos, también se sitúa en primer lugar Castilla y León, con más de medio millón de visitantes (596.843), seguido de Cataluña (298.878),

Galicia (193.119), Cantabria (188.894) y Asturias (181.489). En el otro extremo se sitúan Canarias (49.772), Región de Murcia (32.277) y La Rioja (24.407).

En cuanto a la estancia media, Canarias presenta la ratio más alta con 5,9 pernoctaciones por viajero, seguida de Baleares con 4,7, y Asturias con 3,7. Por otra parte, cabe señalar que los usuarios del sector son, en su mayoría, los turistas residentes en España (89,2%) que lo utilizan en vacaciones cortas y fines de semana. Por su parte, los turistas residentes en el extranjero (10,8%) realizaron su estancia, principalmente, en Baleares, Castilla y León, Canarias, Cataluña, Galicia y Andalucía.

Entre 2001 y 2010, el turismo rural presenta un importante desarrollo con fuerte incremento del número de alojamientos disponibles (161,5%) y de plazas ofertadas (205,8%). Igualmente, el número de viajeros y el de pernoctaciones tuvieron un incremento muy notable, del 120,7% y 109,6%, respectivamente, en el periodo analizado. Este desarrollo ha partido tanto de la iniciativa privada como de la promoción de las administraciones autonómicas.

En 2001, el número de puestos de trabajo del sector era de 7.973, incrementándose paulatinamente esta cifra hasta alcanzar los 21.881 de 2010. Este último año presenta un incremento del 4,1% sobre 2009. De un modo más gráfico, se han creado 1,5 puestos de trabajo por establecimiento rural. Estas cifras muestran que el sector es importante no sólo para conseguir un Desarrollo Rural Sostenible, sino también para la creación de “empleo verde”, tal como la Ley de Economía Sostenible pretende desarrollar.

### NOTAS

- Se consideran alojamientos de turismo rural los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar algunos rasgos comunes como, por ejemplo, estar ubicados en edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).
- La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, promueve el fomento del turismo rural a través de una adecuada ordenación de la oferta y la mejora de la demanda turística, con una atención preferente al turismo sostenible en las zonas rurales prioritarias y al agroturismo o turismo ligado a la actividad agraria. Ya se está desarrollando el Programa de desarrollo rural sostenible (PDRS) para el periodo 2010-2014 que lleva a la práctica los principios de la Ley 45/2007.

### FUENTES

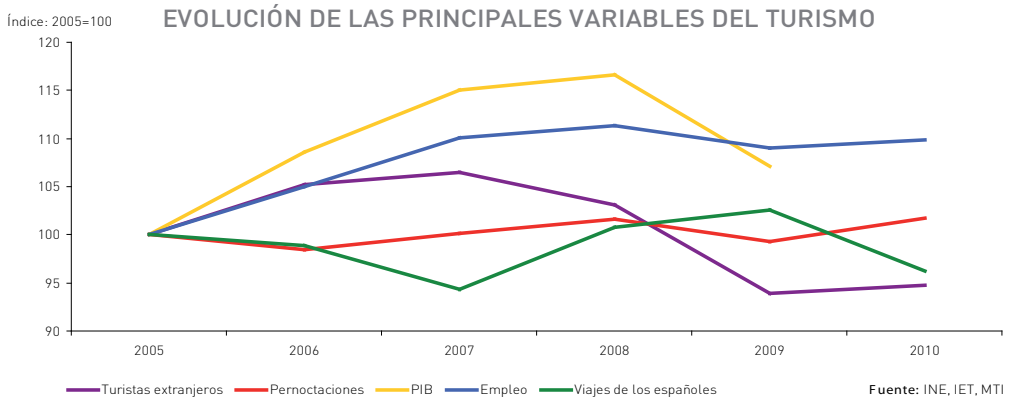
- INE. Encuesta de Ocupación de Alojamientos Turísticos, 2010.

### MÁS INFORMACIÓN

- <http://www.marm.es>
- <http://www.ine.es>

# Evolución de las principales variables del turismo en España

El sector turístico comenzó a estabilizarse en 2010, después del retroceso padecido en 2008 y 2009



Después de un incremento sostenido del sector, la situación económica mundial provocó un fuerte retroceso que situó las llegadas de turistas extranjeros en 2009 en los niveles alcanzados en 2002. Sin embargo, la situación parece que comenzó a estabilizarse en 2010 e, incluso, se acusa un ligero incremento en el número de turistas extranjeros y en el número de sus pernoctaciones. En cuanto a los ingresos producidos, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio estima que se incrementó un 2,5%, lo que supone un desembolso medio por turista de 930 €.

El Producto Interior Bruto a precios corrientes (base 2000) de todas las actividades del turismo presenta un crecimiento muy importante hasta 2008, pero desciende bruscamente en 2009, un 8,5% en relación con el año anterior (último año facilitado por el INE). En cifras absolutas, se pasó de 114.736,8 millones de euros en 2008 a 105.394 millones de euros en 2009.

Por su parte, el empleo, que presentó un incremento importante hasta 2008 y una inflexión muy moderada a la baja en 2009, vuelve a presentar en 2010 un incremento de casi un punto porcentual (0,8%). El número de altas en la seguridad social en 2010 fue de 1.932.224 frente al 1.917.405 del año anterior, según datos del Ministerio de Trabajo e Inmigración.

**NOTAS**

- Las cifras del PIB (valor absoluto) relativas a 2008 son provisionales y las de 2009 son un avance.
- Las cifras de los viajes de los españoles (2010) están recogidas de los informes mensuales hasta el mes de octubre de FAMILITUR, encuesta del Instituto de Estudios Turísticos. Para poder disponer de las cifras anuales, se han estimado los viajes de noviembre y diciembre (no disponibles en el momento de realizar el cálculo del indicador) en base a los del año anterior y aplicando la reducción del 6,2% que se observa hasta el mes de octubre.
- Los viajes de los españoles pueden tener como destino el territorio nacional u otros países. En 2009 el número de viajes de los españoles al exterior fue de 12,8 millones (un 5,5% más que en 2008), de los cuales 9,8 millones tuvieron como destino países europeos. En 2010, a falta de cifras definitivas, se estima que los viajes de los españoles han disminuido.

**FUENTES**

- INE: PIB a precios constantes. Cuenta satélite del turismo de España. Base 2000. Serie contable 2000-2009.
- INE: Turismo nacional (pernoctaciones de los turistas residentes).
- INE: Encuestas de ocupación (pernoctaciones de los turistas extranjeros).
- INE: Turismo receptor (número de turistas extranjeros).
- Ministerio de Trabajo e Inmigración (citado por el IET): Número de altas en la seguridad social de todas las actividades del turismo.
- Instituto de Estudios Turísticos (IET): FAMILITUR (Viajes de los españoles, hasta octubre 2010, y estimación de noviembre y diciembre)

**MÁS INFORMACIÓN**

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.ine.es>

